



Evaluation en ligne Distributeur d'objet de communication, Un premier pas vers la Responsabilité Sociétale des Entreprises

Pour faciliter l'engagement et l'évaluation des distributeurs, la 2FPCO s'appuie sur l'expertise d'AFNOR Certification en matière d'évaluation du niveau de maturité RSE. Nous vous proposons aujourd'hui un processus d'évaluation via un questionnaire se basant sur les bonnes pratiques RSE des distributeurs d'objets de communication.

A travers cette évaluation RSE, vous construisez les bases de votre stratégie RSE en vous évaluant sur les grandes thématiques de la RSE, selon les enjeux spécifiques de votre activité, en identifiant vos points forts et axes de progrès. C'est aussi un moyen de crédibiliser vos engagements RSE, en interne comme en externe, en affichant un logo délivré après évaluation par un organisme tiers indépendant et en partageant vos résultats au travers d'un rapport synthétique.

Votre évaluation RSE Distributeur d'objet de communication, comprend donc :

- ✓ L'accès au questionnaire Distributeur d'objet de communication.
- ✓ Un contrôle de votre évaluation par un expert RSE indépendant.
- ✓ Une note générale sur 100 et une marque de reconnaissance RSE pour toute structure ayant atteint un score minimum de 30/100.
- ✓ Un benchmark permettant de se comparer aux autres répondants du questionnaire.

Organisation générale

Processus de réponse – cf. *Inscription Evaluation 2FPCO*

1. Connexion sous l'adresse suivante : <https://acesia.afnor.org/connexion>
2. Inscription et Connexion à la plateforme
3. Rejoindre la mission (code mission : **email de contact : formation@2fpc.com**) et Commencer l'évaluation
4. Répondre au questionnaire et Lancer la commande de contrôle

Typologie de question

Au sein du questionnaire, il existe deux types de questions :

- « À niveau » : un seul choix possible imageant la maturité face à l'enjeu.
- « QCM » : sélection possible de plusieurs réponses qui sont additionnées.

Justificatifs

Les propositions de documents sont présentées en tant que guide, il n'y a aucune obligation de présenter l'exhaustivité des pièces annoncées. Toute formalisation vous paraissant pertinente au regard de l'enjeu soulevé peut être intégrée.

Si vous avez plus de justificatifs à intégrer que les encarts d'import proposés, veuillez les joindre en dossier .zip.

La capacité d'import est de 200 Mo par bouton « Parcourir ».

Synthèse des enjeux du questionnaire

Distributeur d'Objet de Communication

1. Volet Social interne : 16 pts

- ✓ Santé et Sécurité au travail
- ✓ Recours au secteur adapté
- ✓ Sécurité de l'information

2. Volet Environnemental interne : 8 pts

- ✓ Gestion des déchets

3. Volet Pratiques Achat : 56 pts

- ✓ Identification du processus achat
- ✓ Identification des risques
- ✓ Critère de sélection de vos prestataires
- ✓ Pratiques dans la relation fournisseur

4. Volet Pratiques Client : 20 pts

- ✓ Gestion des réclamations
- ✓ Politique d'offre produit